აგრარულ-ეკონომიკური მეცნიერება და ტექნოლოგიები

№1

თბილისი
2016

**UDC (უაკ)332.2.
ა.243**

აგრარულ-ეკონომიკური მეცნიერება და ტექნოლოგიები

№1

**თბილისი
2016**

ISSN 1987-6335

აგრარულ-ეკონომიკური მეცნიერება და ტექნოლოგიები

2016 №1 (30)

საერთაშორისო სამეცნიერო-
მეთოდოლოგიური და პრაქტიკული,
ყოველკვარტალური რეფერირებული
ჟურნალი

Agrarian-economic Science and Technologies

2016 №1 (30)

International Sientific-
Methodological and Applied,
Quaterly Referenced Journal

Аграрно-экономическая наука и технологии

2016 №1 (30)

Международный научно-
методологический и практический,
ежеквартальный реферированный
журнал

ჟურნალი დაფუძნებულია 2008 წელს და გამოდის ყოველკვარტალურად

Journal was Founded in 2008 and is issued quarterly

599-22-75-50

E-mail: areal 55555@gmail.com

www. gaas.dsl.ge

თბილისი- Tbilisi
2016

ომარ ქეშელაშვილი
სარედაქციო–სამეცნიერო საბჭოს თავმჯდომარე და მთავარი რედაქტორი, ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი, პროფესორი, საქართველოს სოფლის მეურნეობის მეცნიერებათა აკადემიის აკადემიკოსი.

საგამომცემლო-სარედაქციო კოლეგია:
დ.ეგიაშვილი-მთავარი რედაქტორის მოადგილე, აკადემიური დოქტორი, ე.შაფაქიძე-სმმ აკადემიის აკადემიკოსი, ა.მესხიშვილი-აკადემიური დოქტორი, ნ.დამენია-აკადემიური დოქტორი, მ.ჩავლეიშვილი-აკადემიური დოქტორი.

O. Keshelashvili
Editor in chief and Head of Editor-Scientific Board; Doctor of Economic Sciences; Professor; Academician of the Academy of

Publishing Board
D.Egiashvili-Vice editor, Academic doctor, E.Shapakidze- academician, A.Meskhishvili-Academic doctor N.Damenia-Academic doctor, M. Chavleishvili-Academic doctor.

1. ეკონომიკა და ბიზნესი
Economics and Business

ეკონომიკური გარდაქმნების როლი ბიზნესის მენეჯმენტში

გურამ გურგენიძე
ევროპული განათლების აკადემიის პროფესორი,
ნანა გოგუაძე
მენეჯერი

რეფერატი
(ინტერნეტული ვერსია)

თანამედროვე ბიზნესის მენეჯმენტი გულისხმობს ისეთი გადაწყვეტილების შემუშავებასა და გადაუდებელ გატარებას, რომელიც დაკავშირებულია ხარჯების შემცირებასთან, რეორგანიზაციის პროცესების სწრაფ გატარებასთან, კონკურენტუნარიანობის პრობლემების დაძლევასთან. ინოვაციების დანერგვასთან.

ბოლო ორ ათწლეულში, ბიზნესის მენეჯმენტში ეკონომიკური გარდაქმნების პრიორიტეტად გვევლინებოდა: 1) კონკრეტულ დარგში შრომის ნაყოფიერების დონის თანამიმდევრული ამაღლება; 2) მასთან დაკავშირებული მოტივაციის საკითხები; 3) სწორი ბიზნეს-სტრატეგიის მიმართულებების შემუშავება და დანერგვა.

ამჟამად, მას ემატება ისეთი საკვანძო საკითხებიც როგორიცაა:

– საკუთარი კაპიტალდაბანდებების მოცულობის ზრდა;
– კორპორაციული პასუხისმგებლობის ამაღლების აუცილებლობა;
– პარტნიორთა შერჩევის უფრო დახვეწილი მეთოდების შერჩევა.

ასევე აუცილებელია ე.წ. „გრძელვადიანი სტრატეგიული ხედვის“ შემუშავება და სწრაფი დანერგვა, რომელიც დააჩქარებს წარმატებული ბრენდების ხარისხობრივი მაჩვენებლების გაუმჯობესებას და შეამცირებს მათი ბაზარზე გასვლის პერიოდს. აღნიშნულის განხორციელება შესაძლებელია სამომხმარებლო ინტერფეისის–კომპანიის თავის ბრენდების მომხმარებელთან (კლიენტებთან) ფართო ურთიერთობების დამყარებით.

ამჟამად, ბიზნესის ხელმძღვანელების უპირველესი ამოცანაა მუდმივად მუშაობდნენ არსებული ბიზნეს-სქემების განახლება-დახვეწაზე, საწარმოო პროგარმების ეკონომიკური გარდაქმნების აუცილებლობის საკითხებზე, რაც შემდგომი წარმატების საფუძველია.

The idea of Economic development In Management of Business

Guram Gurgenidze
Professor of European Education Academy
Nana Goguadze
Manager

Abstract
(Internet Version)

Modern Management of Business Focuses on working and making of decisions and then using them in practice. The decisions are connected to reduction of costs, process of. Reorganization that will be quickly taken into practice with help of developed and modern innovational technologies.

During last two decades, management of business has become priority in development of economics: in particular spheres problems connected to the raising the efficiency work done, motivational tasks that are connected to it, identifying the business strategy and making it real. In addition to it, nowadays there are other problematic tasks that have to be taken into account such as: rising the rate of investing capital into your own business, necessity of increasing the level of corporative responsibility, using more developed methods of choosing the right partner for the business and so on. Also, it is necessary to identify and set the long term strategically vision that will increase the level of quantity of produced goods and will lower the rate of entering it to the market. In order to take the mentioned above in practice, the company has to have wide and close relationship to its possible clients that are potential buyers of the firm’s products.

Nowadays, the most important and memorable task for the business leaders is to constantly work on innovative business ideas, make them more precise, modern, effective and to necessarily develop production programs that will become the key for the future success.

2. აგრარული ეკონომიკა
Agrarian Economy

საგადასახადო მექანიზმი და მისი სრულყოფის რეკომენდაციები

ომარ ქეშელაშვილი
ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი, პროფესორი,
საქართველოს სოფლის მეურენობის მეცნიერებათა
აკადემიის აკადემიკოსი,

რეფერატი
(ინტერნეტული ვერსია)

საგადასახადო სისტემა მუდმივ სრულყოფას და რეალურ ეკონომიკურ, სოციალურ თუ პოლიტიკურ ვითარებასთან შეხამებას საჭიროებს. სტატიაში განხილულია საგადასახადო მექანიზმის სრულყოფისა და მისი ეფექტიანი ფუნქციონირების უმთავრესი ფაქტორები, თანამედროვე საგადასახადო სისტემის პირველადი (აუცილებელი) პრინციპები, ფინანსური გადასახადების სახეები და გადასახადის არსებითი ნიშნები, საგადასახადო პასუხისმგებლობა.

საკანონმდებლო დონეზე დაფიქსირებულია ასევე ის ძირითადი მოთხოვნები, რაც საქართველოს საგადასახადო კოდექსში შესაბამისი პრინციპების სახითაა ასახული.

The tax mechanism, and its recommendations for improvement

O. Keshelashvili
Doctor of Economic Sciences, professor,
Academician of the Georgian Academy of Agricultural Sciences

Abstract
(Internet Version)

Completes permanent tax system and the real economy, social and political situation of the combination of needs. The article discusses the tax mechanism for the effective functioning of the key and its completion, modern tax system, the primary interfaces (optional) principles, financial and tax types of taxes essential features of the tax liability.

Also on the legislative level is fixed at the main prom-passion, which is reflected in the form of the Tax Code of the Princeps.

3. ᲛᲔᲛᲪᲔᲜᲐᲠᲔᲝᲑᲐ
plant-industry

ᲛᲔᲩᲐᲘᲔᲝᲑᲐᲨᲘ ᲐᲠᲡᲔᲑᲣᲚᲘ ᲞᲠᲝᲑᲚᲔᲛᲔᲑᲘ ᲓᲐ ᲛᲐᲗᲘ ᲒᲐᲓᲐᲭᲠᲘᲡ ᲛᲜᲘᲨᲕᲜᲔᲚᲝᲑᲐ ᲥᲕᲔᲧᲜᲘᲡ ᲔᲠᲝᲕᲜᲣᲚᲘ ᲛᲔᲣᲠᲜᲔᲝᲑᲘᲡᲐᲗᲕᲘᲡ

რეზო ჯაბნიძე

საქართველოს სოფლის მეურნეობის მეცნიერებათა აკადემიის აკადემიკოსი

რეფერატი

(ინტერნეტული ვერსია)

საზელმწიფოს მხრიდან ხელსაყრელი გარემო უნდა შეიქმნას სოფლის მეურნეობის იმ დარგებისათვის, რომლებიც პოტენციურად კონკურენტუნარიანია, უზრუნველყოფენ ეროვნული რესურსებისა და საექსპორტო შესაძლებლობათა სრულ, ეფექტიან გამოყენებას და მინიმალური დანახარჯებით მნიშვნელოვანი უკუგების მიღებას, უახლოეს წლებში. ამ მიმართებით განსაკუთრებით საინტერესოა ქართული ჩაის პრესტიჟის ამაღლებისა და არც თუ შორეულ მომავალში მსოფლიოს სხვადასხვა ბაზრებზე ადგილის დამკვიდრების საკითხი.

Diffiulties in Georgian tea ihdustry and importance of their solution for the national economy

R.Jabnidze

Academician of the Georgian Academy of Agricultural Sciences

Abstract

(Internet Version)

During establishing of markrt economy the government must promote those sectirs of agriculture ihdusty, which are potentially competitive and capable to use effectively wholr national resources and export possibilities, at the same time to obtain resonable feedback incoming with minimal expenses in the nearest future.

Under the todays information, high growth of tea manufacture is almost impossible, becauze the reserve of tea plantation is very limited; therefore tea for Georgia becomes a possible business of the state value. On our presentation farmers state farms would become one of the sources for testoration of tea authority. Tea culture should become competitive, then Georgia probably provides first of all the need of tea and the certain quantity would be taken out abroad.

4. სოციოლოგიური კვლევა
Sociological Research

ფერმერულ მეურნეობებში ჩატარებული სოციოლოგიური კვლევის შედეგები
Results of Sociological Research Conducted in Farm Husbondries

ომარ ქეშელაშვილი
ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი, პროფესორი,
საქართველოს სოფლის მეურნეობის მეცნიერებათა
აკადემიის აკადემიკოსი,
O. Keshelashvili
Doctor of Economic Sciences, professor,
Academician of the Georgian Academy
of Agricultural Sciences

5. უწყვეტი სწავლების დარბაზი
Conctant Studying Hall

უძღვება ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი,
პროფესორი, აკადემიკოსი
ომარ ქეშელაშვილი

ლექცია 16. გადასახადები და საგადასახადო დაბეგვრა

16.1. გადასახადების არსი და ფუნქციები
16.2. გადასახადის სახეები
16.3. საშემოსავლო გადასახადი

6. ინტელექტუალური საუბრები
Intectual Converastions

უძღვება ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი,
პროფესორი, აკადემიკოსი
ომარ ქეშელაშვილი

6.1. საუბრები ესთეტიკაზე

6.1.1. ესთეტიკის რაობა
6.1.2. მოძღვრება მშვენიერების შესახებ

6.2. საუბრები სოციოლოგიაზე, კულტურასა და დემოგრაფიაზე

6.2.1. სოციოლოგიის რაობა და კლასიფიკაცია
6.2.2. სოციოლოგიის მოკლე ისტორია
6.2.3. საზოგადოების ცნება, მისი სტრუქტურა და განვითარების ფაქტორები
6.2.4. სოციალური პროგრესი
6.2.5. ცნება კულტურის შესახებ
6.2.6. დემოგრაფიის პრობლემები

ᲨᲘᲜᲐᲐᲠᲡᲘ–CONTENTS

გვ.

1. ᲔᲙᲝᲜᲝᲛᲘᲙᲐ ᲓᲐ ᲑᲘᲖᲜᲔᲡᲘ- **Economics and Business** 5

გურამ გურგენიძე, ნანა გოგუაძე-ეკონომიკური გარდაქმნების როლი ბიზნესის მენეჯმენტში 5

Guram Gurgenidze,Nana Goguadze- The idea of Economic development In Management of Business 10

2. **ᲐᲒᲠᲐᲠᲣᲚᲘ ᲔᲙᲝᲜᲝᲛᲘᲙᲐ- Agrarian Economy** 11

ომარ ქეშელაშვილი საგადასახადო მექანიზმი და მისი სრულყოფის რეკომენდაციები 11

O. Keshelashvili-The tax mechanism, and its recommendations for improvement 29

3. ᲛᲔᲛᲪᲔᲜᲐᲠᲔᲝᲑᲐ- **plant-growing** 30

რეზო ჯაბნიძე-მეჩაიეობაში არსებული პრობლემები და მათი გადაჭრის მნიშვნელობა ქვეყნის ეროვნული მეურნეობისათვის........ 30

R.Jabnidze- Diffiulties in Georgian tea ihdustry and importance of their solution for the national economy 41

4. ᲡᲝᲪᲘᲝᲚᲝᲒᲘᲣᲠᲘ ᲙᲕᲚᲔᲕᲐ- **Sociological Research** 42

ომარ ქეშელაშვილი-ფერმერულ მეურნეობებში ჩატარებული სოციოლოგიური კვლევის შედეგები 42

O. Keshelashvili- Results of Sociological Research Conducted in Farm Husbondries 42

5. ᲣᲬᲧᲕᲔᲢᲘ ᲡᲬᲐᲕᲚᲔᲑᲘᲡ ᲓᲐᲠᲑᲐᲖᲘ- **Conctant Studying Hall** (ომარ ქეშელაშვილი **O. Keshelashvili)** 45

ლექცია 16. გადასახადები და საგადასახდო დაბეგვრა 45

16.1. გადასახადების არსი და ფუნქციები 45

16.2. გადასახადის სახეები 46

16.3. საშემოსავლო გადასახადი 46

6. ᲘᲜᲢᲔᲚᲔᲥᲢᲣᲐᲚᲣᲠᲘ ᲡᲐᲣᲑᲠᲔᲑᲘ- **Intectual Converastions (ომარ ქეშელაშვილი O. Keshelashvili)** 48

6.1.საუბრები ესთეტიკაზე 48

6.1.1. ესთეტიკის რაობა 48

6.1.2. მოძღვრება მშვენიერების შესახებ 49

6.2.საუბრები სოციოლოგიაზე, კულტურასა და დემოგრაფიაზე ... 52

6.2.1.სოციოლოგიის რაობა და კლასიფიკაცია 52

6.2.2. სოციოლოგიის მოკლე ისტორია 53

6.2.3. საზოგადოების ცნება, მისი სტრუქტურა და განვითარების ფაქტორები 56

6.2.4. სოციალური პროგრესი 60
6.2.5. ცნება კულტურის შესახებ 61
6.2.6. დემოგრაფიის პრობლემები 63
ᲨᲘᲜᲐᲐᲠᲡᲘ–CONTENTS 85

ჟურნალის დამფუძნებელი და გამომცემელია
საქართველოს სოფლის მეურნეობის მეცნიერებათა აკადემიის აკადემიკოსი ომარ ქეშელაშვილი.
ჟურნალის გამომცემლები და ფინანსური მხარდამჭერები არიან:
საქართველოს სოფლის მეურნეობის მეცნიერებათა აკადემია (პრეზიდენტი აკადემიკოსი გ.ალექსიძე), შპს-პროფესიონალ კონსულტანტთა ჯგუფი (დირექტორი სოციალურ მეცნიერებათა აკადემიური დოქტორი დ.ეგიაშვილი),

სააღრიცხვო-საგამომცემლო თაბახი 4,9
პირობითი ნაბეჭდი თაბახი 5.4